

# Der TVB-Nachhaltigkeitsbericht

22

Kompetenz in Graphit -  
Engagement für Nachhaltigkeit



TVB



Foto: Christian Podolski

TVB Firmensitz



## Über die **TVB** - Unternehmensprofil

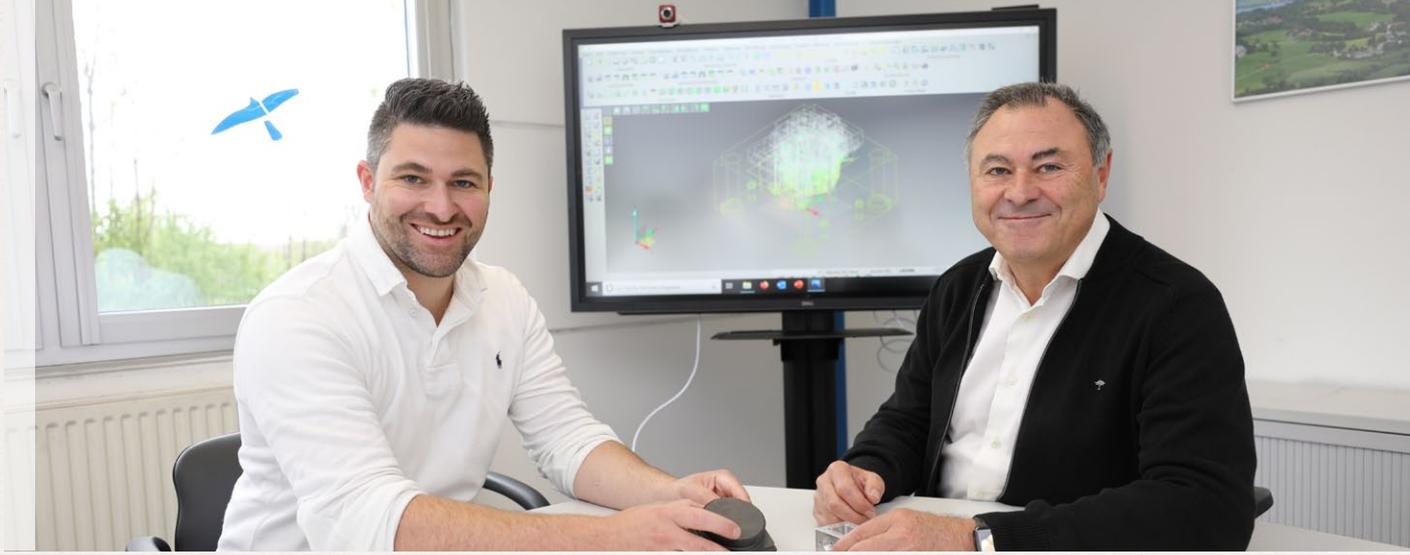
Die **TVB GmbH** ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit Sitz in Murnau am Staffelsee (Landkreis Garmisch-Partenkirchen in der Zugspitz-Region) und wurde 1994 gegründet. Als Graphitspezialist sehen wir uns als Dienstleister, der im In- und Ausland seine Kunden im Formen- und Werkzeugbau optimal unterstützen möchte.

Die **TVB**-Kernkompetenz liegt in der Verarbeitung von Graphiten. Dabei ist das Unternehmen weltweit der erste und einzige Anbieter sowohl von

- I Graphit-Rohlingen mit 24 Stunden-Lieferservice,
- II Graphit-Halbzeugen und -Elektroden als auch
- III passenden Spannsystemen aus eigener Fertigung.

Der Maschinenpark ist hierauf zugeschnitten – u.a. mit mehreren automatisierten 5-Achs-Fräszentren der neuesten Generation. Über die Produkte hinaus entsteht ein großes Ganzes für eine langfristige, freundschaftliche und gegenseitig wertschaffende Kunden-**TVB**-Partnerschaft über ein ergänzendes und umfassendes Serviceangebot. Dieses basiert auf der direkten und engen Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, Kundenberatungen zur Prozess-, Einkaufs- und Kostenoptimierung, kurzen Reaktions- und Lieferzeiten, als auch dem offenen Knowhow-Transfer in Schulungen für unsere Kunden.

Mit diesem Produkt- und Serviceangebot zählt die **TVB** zu einem der führenden Anbieter von Graphit-Produkten und individuellen kundenspezifischen Lösungen, die den höchsten technischen Anforderungen gerecht werden.



Andreas und Helmut Rauchenberger

# 1

## Vorwort

Nachhaltigkeit ist mir persönlich wichtig. Nicht weil es gerade schick und in aller Munde ist, sondern, weil wir bei der **TVB** damit langfristig das Richtige zu tun – gleichermaßen für wirtschaftlichen Erfolg, den Erhalt unserer Lebensgrundlagen und für künftige Generationen.

Daher leisten wir aus Überzeugung einen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels, zum Umweltschutz und berücksichtigen auch die gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Handelns. Für die **TVB** ist das nichts Neues. Bereits in den vergangenen Jahren haben wir viel in den Umweltschutz investiert – mit einem eigenen Blockheizkraftwerk, einer Photovoltaikanlage, mit Installation eines Systems zur Wärmerückgewinnung... und vielem mehr. Gleichwohl sind wir uns bewusst, dass wir noch mehr tun müssen, um einen Beitrag zu den ambitionierten gesamtgesellschaftlichen Zielen zu leisten, z.B. denen des Pariser-Klimaabkommens.

Daher haben wir uns bei der **TVB** nach einer umfassenden Analyse zu wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen rund um die Herstellung, Verarbeitung und Vertrieb unseres Hauptwerkstoff Graphit neu und ganzheitlich aufgestellt, Nachhaltigkeitsschwerpunkte definiert und diese mit Zielen hinterlegt. Mit diesem Engagement gehen wir aus voller Überzeugung auch als mittelständisches Familienunternehmen weit über externe Erfordernisse hinaus.

Ganz besonders stolz sind wir darauf, dass die **TVB** – auf Basis der Erhebung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks nach Vorgaben des Greenhouse Gas Protocols für Scope 1 und 2 – „Klimagerechtes Unternehmen“ für 2022 und 2023 sind. Für unsere Kunden heißt dies ganz konkret: Wir senken mit unseren Produkten auch ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck.

Damit erhält Graphitbearbeitung auf technisch höchstem Niveau in freundschaftlichen Kundenpartnerschaften mit Nachhaltigkeit eine weitere Dimension. Es gehört beides zusammen: „Kompetenz in Graphit UND Engagement für Nachhaltigkeit“. Mit diesem Bericht machen wir unser Engagement erstmals transparent und freuen uns auch darauf, mit Ihnen hierzu im Dialog zu sein.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen mit dem **TVB**-Nachhaltigkeitsbericht 2022 eine informative Lektüre.

Ihr

Andreas Rauchenberger  
Geschäftsführer



Foto: Christian Podolski

Blick über das Murnauer Moos auf die Zugspitze

## Inhaltsverzeichnis

KOMPETENZ IN GRAPHIT - ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGKEIT		
ÜBER DIE <b>TVB</b> – UNTERNEHMENSPROFIL		2
1	VORWORT	3
2	WESENTLICHKEITSMATRIX – PRIORITÄRE HANDLUNGSFELDER DER <b>TVB</b>	5
3	STRATEGISCHE HERANGEHENSWEISE ZU NACHHALTIGKEIT BEI DER <b>TVB</b>	6
4	NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG BEI DER <b>TVB</b>	7
4.1	Management von Qualität und Nachhaltigkeit	8
4.2	Integrität und Compliance	9
4.3	Transparenz zu Nachhaltigkeit: Kommunikation und Dilemmata	10
5	UMWELTSCHUTZ BEI DER <b>TVB</b>	11
5.1	Klimaschutz	12
5.2	Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft	15
6	MITARBEITER BEI DER <b>TVB</b>	16
7	MENSCHENRECHTE UND VERANTWORTLICHE LIEFERKETTE BEI DER <b>TVB</b>	17
8	GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT DER <b>TVB</b>	18
9 ANHANG		19
9.1	Berichtsprofil	
9.2	CO <sub>2</sub> -Berechnung	
9.3	<b>TVB</b> : Klimagerechte Unternehmen 2022-2023	
9.4	ISO 9001 zertifizierte Qualitätsmanagement	
9.5	Impressum	

## Wesentlichkeitsmatrix - Prioritäre Handlungsfelder der TVB

Für die Bestimmung von besonders strategischen Nachhaltigkeitsthemen, haben wir bei der TVB mit einer Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Hierbei wurde dreierlei berücksichtigt:

**1 |** In einer Umfeldanalyse wurden wichtige Nachhaltigkeits-Rahmenbedingungen auf ihre Relevanz für die TVB überprüft – u.a. die Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (engl. Sustainable Development Goals – SDGs), gesetzliche Vorgaben etc.

**2 |** Aus externer Sicht haben uns verschiedene Interessensgruppen (Stakeholder) gespiegelt, welche Erwartungen sie an „Nachhaltigkeit@TVB“ haben (siehe y-Achse in Abb. 2.1).

**3 |** Aus Unternehmenssicht wurden zudem unterschiedliche Nachhaltigkeitsthemen auf ihrer Bedeutung für den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg der TVB priorisiert (siehe x-Achse in Abb. 2.1).

**Im Ergebnis zeigt die Wesentlichkeitsmatrix in Abb. 2.1 daher, welche Nachhaltigkeitsherausforderungen im aktuellen politisch-gesellschaftlich Umfeld sowohl aus externer wie auch der internen ökonomischen Perspektive für uns strategisch besonders bedeutsam sind, worauf wir also besonderes Augenmerk legen.**

Abb. 2.1: TVB Wesentlichkeitsmatrix





# 3

## Strategische Herangehensweise zu Nachhaltigkeit bei der TVB

Die aus Nachhaltigkeitssicht als wesentlich identifizierten Themen der Wesentlichkeitsmatrix werden systematisch im operativen Geschäft der TVB verankert und weiterentwickelt (siehe Abb. 3.1). Denn Nachhaltigkeit bedeutet für uns, dauerhaft wirtschaftlichen Mehrwert für Unternehmen, Mitarbeiter und Partner zu schaffen – und dabei auch die ökologischen und

gesellschaftlichen Wirkungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Blick zu haben. Und dies sowohl in der Unternehmensführung als auch im Management der für uns relevanten Themenstellungen – v.a. für Bezug, Verarbeitung und Vertrieb unseres Hauptwerkstoffes Graphit.

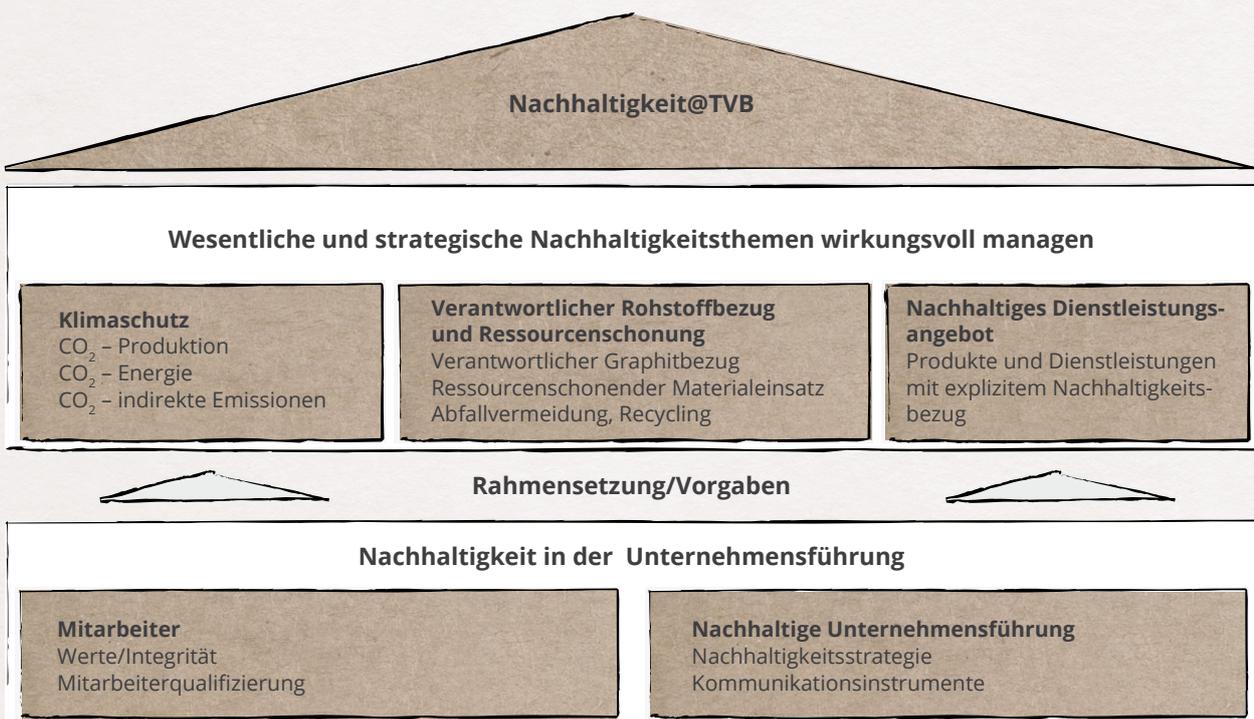


Abb. 3.1: Strategische Nachhaltigkeitsschwerpunkte der TVB



# 4

## Nachhaltige Unternehmensführung bei der **TVB**

Mit einer Rahmensetzung in der Unternehmensführung treiben wir die systematische Verankerung von Nachhaltigkeitsfragen im operativen Geschäft kontinuierlich voran – in 2021 maßgeblich mit der Etablierung eines strategischen Nachhaltigkeitsmanage-

ments, der Entwicklung eines eigenen Integrity Codes, Initiativen der Mitarbeiterqualifizierung zum Erhalt und Ausbau der Arbeitgeberattraktivität sowie einer transparenten Kommunikation über unser Engagement.

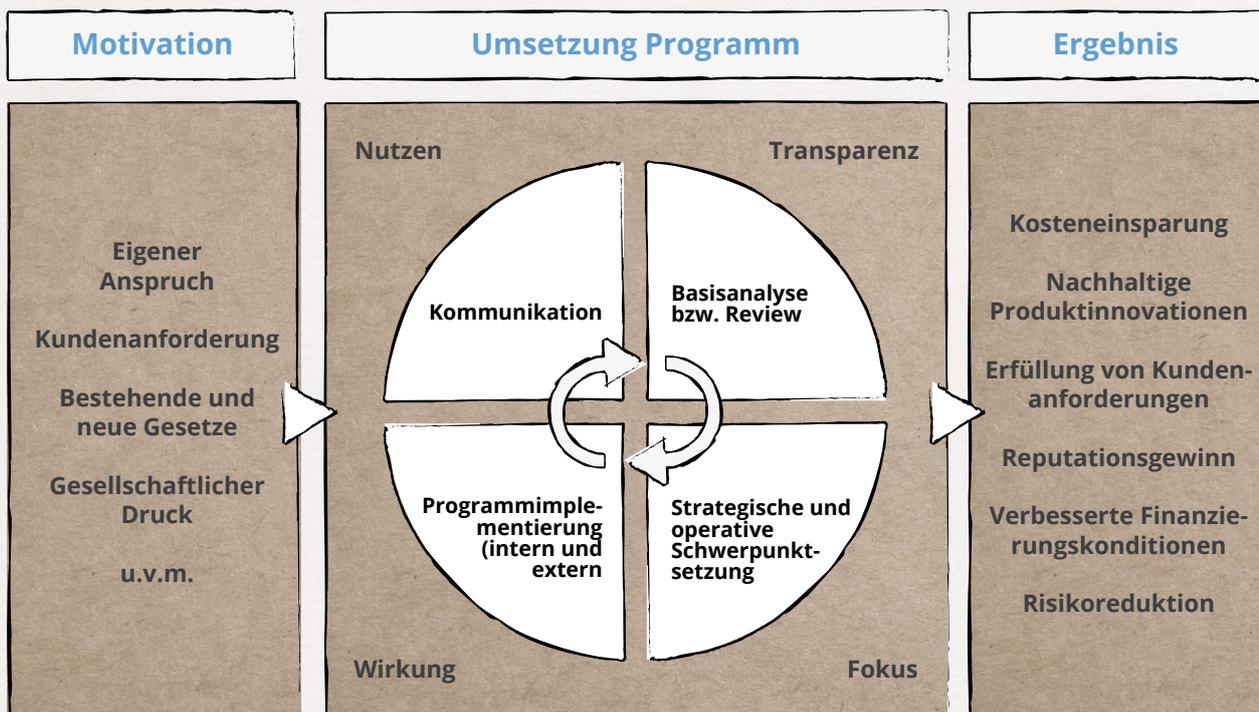
# 4.1

## Management von Qualität und Nachhaltigkeit

Unser Anspruch „Kompetenz in Graphit“ umschreibt bereits, dass Produktqualität und -sicherheit für den Unternehmenserfolg von zentraler Bedeutung sind. Daher investieren wir viel in Prozesse, Betriebsabläufe, Dokumentationen oder Zertifizierungen, um die hohe Qualität unserer Produkte sicherzustellen (siehe DIN EN ISO 9001 Zertifizierungsbestätigungen in den Anhängen 8.3 und 8.4).

Daneben haben wir mit Vorlage der strategischen Schwerpunkte für „Nachhaltigkeit@TVB“ einen effizienten und ergebnisorientierten Planungs- und Umsetzungsprozess etabliert. Um neben den Qualitätszielen auch die gewünschten Nachhaltigkeitsergebnisse zu erreichen, wurde mit Unterstützung von externen Nachhaltigkeitsexperten ein vierstufiger Analyse- und Umsetzungsprozess aufgebaut (siehe Abb. 4.1). Er wurde initiiert von der Geschäftsführung, welche diesen auch verantwortet. Damit schaffen wir in einem turnusmäßigen Regelkreis Transparenz, fokussieren auf für uns relevante Schwerpunkte, setzen Programme gezielt um und kommunizieren transparent hierüber.

Abb. 4.1: Planungs- und Umsetzungsprozess von Nachhaltigkeit@TVB





# 4.<sup>2</sup>

## Integrität und Compliance

„Graphitbearbeitung auf technisch höchstem Niveau“ ist für **TVB** Produkte eine Konstante in einem sich immer schneller ändernden komplexen Geschäftsumfeld. Was wir dabei ebenfalls beibehalten, ist integriertes Handeln – untereinander, mit Geschäftspartnern und als Teil der Gesellschaft. Daher haben wir Anfang 2022 unseren Mitarbeitern – alle auch Botschafter unseres Unternehmens – mit einem Integrity Code einen Wegweiser an die Hand gegeben. Er unterstützt bei der Bewältigung rechtlicher und ethischer Herausforderungen und gibt Orientierung bei Entscheidungen. Regelkonformes Verhalten (Compliance) hat für uns immer Vorrang. Hier darf es keine Kompromisse geben.

Der **TVB**-Integrity Code gilt für alle Mitarbeiter und ist fester Bestandteil eines jeden Arbeitsvertrages. Seine Inhalte bzw. Anforderungen wurden ihnen umfassend in Schulungen vermittelt.

**Auch unseren Kunden und Geschäftspartnern zeigen wir mit dem Integrity Code, was uns im vertrauensvollen Miteinander wichtig ist. Wir unterstreichen, dass wir unsere Kundenpartnerschaften, die im Zentrum unseres Handelns stehen, geprägt von respektvollem und ehrlichen Umgang.**



## 4.<sup>3</sup>

### Transparenz zu Nachhaltigkeit: Kommunikation und Dilemmata

Mit diesem „**TVB-Nachhaltigkeitsbericht 2022**“ als Teil des Nachhaltigkeitsmanagements berichten wir erstmals öffentlich zu unserem Engagement – über Erreichtes, Ziele und Ambitionen. Verschweigen wollen wir jedoch auch nicht Grenzen, an die wir als mittelständisches Unternehmen stoßen. An Grenzen dessen, was wir beeinflussen können, wo wir auf die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern angewiesen sind und wo wir auf Rahmenbedingungen treffen, welche maßgeblich von legitimierten politischen Institutionen zu gestalten sind. Zu Dilemmata oder Herausforderungen in diesem Sinne zählen beispielsweise

- I begrenzter Zugang zu Informationen über die Herkunft der von uns eingekauften und potentiell menschenrechtlich kritischer Materialien,
- II aufgrund unseres mengenmäßig geringen Einkaufsvolumens, die geringe Beeinflussbarkeit von Bedingungen in der Lieferkette bzw. der Zustände in den Herkunftsländern,

**Trotz dieser Herausforderungen zielt Nachhaltigkeit@TVB darauf, unseren Einfluss dort geltend zu machen, wo wir einen positiven Beitrag für die Umwelt und Gesellschaft leisten können.**



# 5

## Umweltschutz bei der TVB

Betrieblicher Umweltschutz ist bei der **TVB** zentrales Element eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes, den wir operativ und strategisch managen – hier mit Fokus auf Klimaschutz und Ressourcenschonung im Sinne einer Kreislaufwirtschaft.

Bereits Anfang 2018 wurden in einem umfangreichen Energiebericht detailliert die Energieverbräuche des Unternehmens erfasst, in Kennzahlen unter Branchengesichtspunkten bewertet, sowie v.a. betriebs-

wirtschaftlich priorisierte und CO<sub>2</sub>-mindernde Energieeffizienzmaßnahmen vorgeschlagen. Viele davon sind hiervon bereits umgesetzt. Beispiele hierfür sind: die Umstellung der Werkhallen- und Bürobeleuchtung auf LED, die Installation einer PV-Anlage zur Eigenstromerzeugung, eine Abwärmenutzung für die zentrale Kälteerzeugung sowie die Großinvestition in ein eigenes mit Flüssiggas betriebenes Blockheizkraftwerk (BHKW) zur Strom- und Wärmeerzeugung (siehe auch Abb. 3.1).

### Meilensteine der Energieeinsparung der TVB

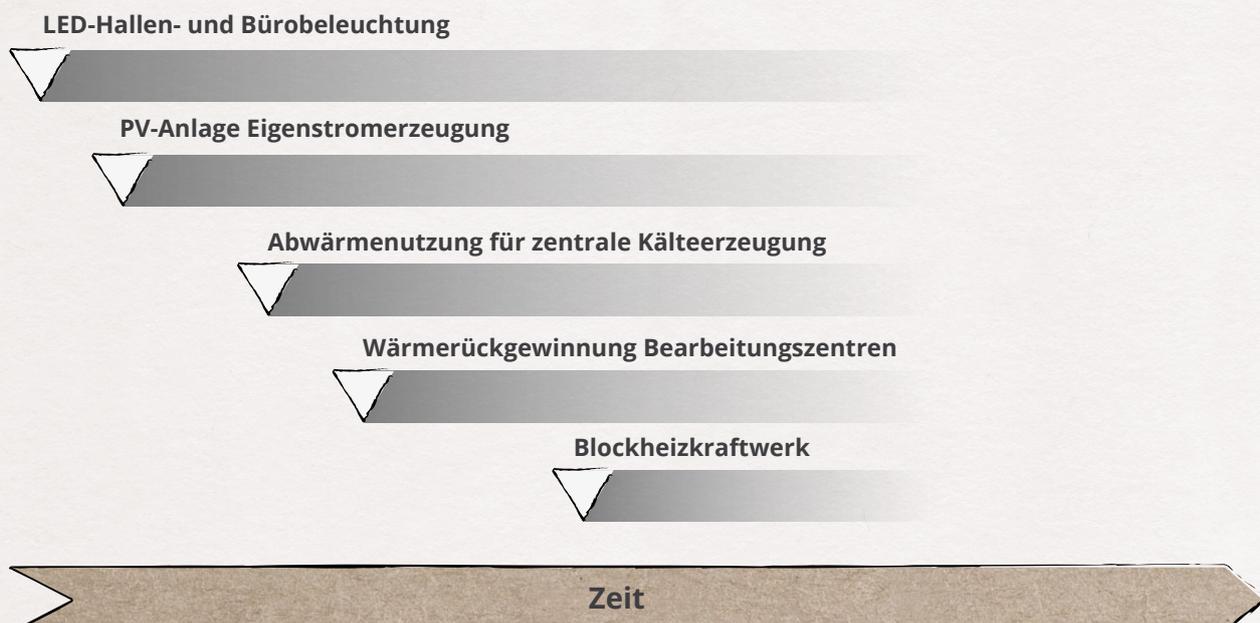


Abb. 5.1: Meilensteine des TVB-Umweltmanagements



# 5.1

## Klimaschutz

Im Berichtsjahr wurde die **TVB** nach Vorgaben des international anerkannten Standards des Greenhouse Gas Protocols für **2022 und 2023 ein „Klimagerechtes Unternehmen“** für Scope 1 und 2. Hierfür hat ein erfahrener externer Dienstleister zunächst den kompletten **TVB-CO<sub>2</sub>-Fußabdruck** erhoben (siehe Tabelle 5.1). Hierauf basierend wurden anschließend die von der **TVB** selbst beeinflussbaren und unvermeidbare Emissionen vollständig kompensiert. Hierzu zählen bei der **TVB** z.B. die Emissionen des Blockheizkraftwerkes (Scope 1) sowie der Strom im Fremdbezug (Scope 2). Ausgehend von einem Wert von 224,1 Tonnen CO<sub>2</sub> in 2021 für Scope 1 und 2 können durch die Umstellung auf Ökostrom in der **TVB**-Produktion mit Wirkung zum 1.1.2022 die klimaschädlichen Emissionen deutlich auf 72,6 Tonnen/Jahr gesenkt und vollständig für Klimagerechtigkeit ausgeglichen werden.

Die ab 2022 emittierten, nicht vermeidbaren klimaschädlichen Gase in Höhe von 72,6 Tonnen, hat **TVB** über Fairventures, eine in Stuttgart ansässige und gemeinnützige Organisation, vollständig kompensiert.

Mit dem von uns geleisteten finanziellen Engagement gleicht Fairventures durch Aufforstungen in Uganda und Borneo den ökologischen Fußabdruck vollständig aus (siehe Urkunde zu Details in Anhang 8.3). Die von Fairventures selbst durchgeführten Projekte etablieren zudem ökonomisch nachhaltige Systeme, die sowohl dem Wohl der lokalen Bevölkerung dienen als auch einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Mit Fokus auf die von uns unmittelbar beeinflussbaren und daher kompensierten CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Scope 1 und 2 (also rund um Produktion und Vertrieb unserer Produkte) sind wir uns gleichwohl der Herausforderungen für die Vorkette (Scope 3) bewusst – insbesondere der Energieaufwendungen bei der Graphitblock-Produktion und deren Transport (von führenden Herstellern aus Deutschland, USA und Japan). Im Rahmen unserer Möglichkeiten (als ein auf die Gesamtabnahme vergleichsweise kleiner Abnehmer) arbeiten wir dennoch daran, im Dialog mit unseren Vormateriallieferanten den Klimaschutz voranzubringen.

## Referenzsysteme

- I Nachhaltige Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals – SDGs)
- II Greenhouse Gas Protocol (GHGP) des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- III Das Pariser Klimaabkommen, die Klimaschutzvorgaben des „European Green Deal“, das Deutsche Klimaschutzgesetz, Klimaschutzgesetze der Bundesländer
- IV Intern: TVB Integrity Code

Kennzahlen CO2-Emissionen nach dem GHGP (in Tonnen CO2)	2021
I Scope 1: Direkt im Unternehmen freiwerdendes CO2 aus Produktion (z.B. Verbrennungsprozesse und Firmenfahrzeuge)	72,6 t
II Scope 2 Alle außerhalb des Betriebsgeländes entstanden Emissionen – bezogen in Form von Strom, Dampf, (Fern-) wärme und Fernkälte.	151,5 t
III Scope 3: CO2-Emissionen freigesetzt aus vorgelagerten Prozessen	21,7 t
IV Scope 3: CO2-Emissionen freigesetzt aus nachgelagerten Prozessen	2.334,5 t
<b>Gesamtemissionen der TVB GmbH für Scope 1 und 2 vor Umstellung auf Grünstrombezug (2022/2023)</b>	<b>224,1 t</b>
<b>Zu kompensierende Gesamtemissionen der TVB GmbH für Scope 1 und 2 nach Umstellung auf Grünstrombezug mit Wirkung zum 1.1.2022</b>	<b>72,6 t</b>

Ziele	Priorität	Frist
1. Dialog zum CO2-neutralen Bezug/Versand von Vormaterialien und Produkten		kurz
2. Optimierung der Firmenfahrzeugflotte bezüglich zu CO2-Emissionen		mittel
3. ÖPNV-/ E-Bike-Zuschüsse		mittel
4. Grünstrombezug, verbessertes Raumwärmekonzept		lang



„100 Million Trees for Borneo“-Projekt in Indonesien  
Foto: Fairventures Worldwide

Auch mit der **TVB** als derzeit klimagerechtem Unternehmen, gehen wir nun die nächsten Schritte, um in dem Dreiklang aus „vermeiden, reduzieren und kompensieren“ unsere Klimabilanz weiter zu verbessern. Hierfür nehmen wir insbesondere die Bereiche mit den größten Einsparpotentialen in den Blick, da Betrieb, Produktion und Vertrieb mit der aktuellen Produktpalette kurz- und mittelfristig nicht vollständig CO<sub>2</sub>-neutral möglich sein werden. Hierzu zählen insbesondere

- I** Optimierung vertriebsbedingter Emissionen der Firmenfahrzeuge (wenngleich Plug-in-Hybrid oder rein elektrische Fahrzeuge ökologisch aufgrund der Fahrerfordernisse nur für bestimmte Einsatzzwecke sinnvoll sind),
- II** Erweiterung unserer bestehenden PV-Anlage auf dem Firmendach in Murnau
- III** Weitere Optimierung der Wärmerückgewinnung in unserer Produktion
- IV** Reduktion von Emissionen bei Transportdienstleistungen für den Bezug von Vormaterialien bzw. dem Versand erzeugter Produkte sowie
- V** Prüfung von Anreizen, um Emissionen pendelnder Mitarbeiter zu verringern.

**Unser mittelfristiges Ziel ist es, über diese Stellhebel in den nächsten 5 Jahren (2022 bis 2026), unsere direkt beeinflussbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen um weitere 15 Prozent (auf dann ca. 61,7 Tonnen) zu senken. Ebenso soll dauerhaft für unsere Kunden gelten, was wir jetzt für 2022 und 2023 als TVB erreicht haben: ein klimagerechtes Unternehmen für unsere Kunden zu sein, womit wir auch deren Klimaziele unterstützen.**





## 5<sup>2</sup>

### Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft

Umweltseitig liegt unser Schwerpunkt, neben dem Klimaschutz, auf Ressourcenschonung sowie unserem Engagement für eine weitest gehende Kreislaufwirtschaft.

Für den **TVB**-Hauptwerkstoff Graphit optimieren wir mit dem Ziel minimaler Verschnittmengen daher ständig unsere Prozess-Planung und -Gestaltung sowie die Schneide- und Bearbeitungsschritte. Verwertbare Reststücke werden intern weiterverarbeitet, nicht mehr für uns nutzbare getrennt gesammelt und – im Sinne der Kreislaufwirtschaft – u.a. an die Stahl- und Farbenindustrie zur Verwertung weitergegeben. Neben Graphit werden auch alle metallischen Abfälle als Späne und Staub (Messing, Aluminium, Stahl, Hartmetalle) separat erfasst und an den Altmetallhandel zur Wiedernutzung verkauft.

Ebenso im Blick für Ressourcenschonung, Kreislaufwirtschaft und letztlich auch Kosteneinsparungen sind Art und Menge der Verpackungsmaterialien, die wir

zum Transportschutz unserer hochwertigen Erzeugnisse benötigen. Zur versandbereiten Verpackung der hergestellten Produkte betreibt **TVB** ein speziell entwickeltes, ursprünglich von einer lokalen Behindertenwerkstatt gefertigtes bepfandetes Kleincontainersystem, das einerseits die Packmittelmenge erheblich reduziert und andererseits einen optimalen Transportschutz bietet. Zudem werden so unsere Kunden motiviert die Verpackungseinheiten zur Wiederverwendung zurückzuliefern. Erfreulicherweise unterstützen viele unserer Kunden, diese Initiative.

Unverzichtbar bleiben darüber hinaus Verpackungskartonagen, wovon wir im Jahresmittel ca. 12,5 t benötigen. Um deren Menge möglichst gering zu halten, werden deren Reste (separat von sonstigem Recycling) direkt an den Kartonagenlieferanten zur Wiederverwertung zurückgegeben. Damit wir deutlich, dass uns selbst kleine – gemessen an der Gesamtwirkung – Beiträge zur Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft wichtig sind. Jeder Beitrag zählt!

# 6

## Mitarbeiter bei der TVB

**TVB** – dahinter stehen 20 Menschen, die Ihre Innovationskraft und ihr ganzes Können einsetzen, um unsere hochpräzisen Graphitprodukte zu entwickeln, herzustellen und zu vertreiben. Sie alle sorgen jeden Tag dafür, dass wir ein erfolgreiches Unternehmen sind und bleiben.

Um ihr Wohlbefinden und Gesundheit, das Engagement für unser Unternehmen zu erhalten und auch um weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, umfasst die Personalarbeit u.a. hohe Anforderungen an den Gesundheits- und Arbeitsschutz, kontinuierliche Aus- und Weiterbildungen und attraktive Vergütungsmodelle.

Die Anforderungen an den Arbeits- und Gesundheitsschutz in der Produktion und Verwaltung bei uns wer-

den regelmäßig von der Berufsgenossenschaft auf potentielle Gefährdungen überprüft, dokumentiert und ggf. erforderliche Maßnahmen umgesetzt. Unter anderem geht es dabei um ergonomische Arbeitsplätze, Umgang mit Gefahrenstoffen, Brandschutz, Sicherheit der elektronischen Geräte und Anlagen, Maschinensicherheit, Lärmschutz, Beleuchtung oder vorbeugende Maßnahmen für die Vermeidung von Rücken-, Muskel oder sonstigen Erkrankungen. Mitarbeiter der TVB werden hierzu auch regelmäßig bei der Berufsgenossenschaft geschult.

Beginnend in 2020 und immer noch andauernd sind umfangreiche und erforderliche Sicherheits- und Hygienemaßnahmen zur Vermeidung einer Infektion unserer Mitarbeiter mit SARS-CoV-2 umgesetzt. Diese sind bis auf Widerruf in Kraft.

### Mitarbeiter bei TVB: Referenzen, Kennzahlen, Ziele

#### Referenzsysteme

- I Vorgaben des deutschen Arbeitsschutzgesetzes (ArbSchG)
- II Anforderungen der Berufsgenossenschaft für Holz und Metall (BGHM)
- III Intern: TVB Integrity Code

#### Kennzahlen

2021

<b>Gesamtbelegschaft</b>	<b>15</b>
davon gewerblich/Verwaltung/Auszubildende	9/6/2
davon Männer/Frauen	12/3
davon Vollzeit/Teilzeit	13/2
Investitionen in Ausbildung/Weiterbildung	20.000 €
Arbeitsunfälle/Todesfälle	0/0
Aufwendungen für Altersvorsorge	10.000 €

## Menschenrechte und Verantwortliche Lieferkette bei der TVB

Auch als mittelständisches Unternehmen tragen wir im Rahmen unserer Möglichkeiten Verantwortung für die Achtung und Wahrung der Menschenrechte sowie faire Bedingungen in der Lieferkette. Mit einer systematischen menschenrechtlichen Sorgfaltsprüfung

streben wir an, unsere Produkte ohne Menschenrechtsverletzungen herzustellen. Für die Beschaffung von Vormaterialien arbeiten wir daher, wo sinnvoll und möglich, auch mit Verbänden, Organisationen und unseren Zulieferern zusammen.

### Menschenrechte und verantwortliche Lieferkette bei TVB: Referenzen, Kennzahlen, Ziele

#### Referenzsysteme

- I Nachhaltige Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals – SDGs)
- II Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen
- III Internationale Menschenrechtscharta und Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation
- IV Intern: TVB Integrity Code „Faire Partnerschaften“

#### Kennzahlen

2021

Anzahl überprüfter Dienstleister am Firmensitz	5
Anzahl wesentlichen Zulieferern, mit denen wir zu Menschenrechten im Austausch sind.	5

Ziele	Priorität	Frist
Integration menschenrechtlicher Entscheidungskriterien in Vergabeprozesse		kurz
Aufnahme menschenrechtlicher Anforderungen in Einkaufsbedingungen		kurz

Potentielle Risiken von Menschenrechtsverletzungen in der **TVB**-Wertschöpfungskette – also der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb hochpräziser Graphitprodukte – bestehen einerseits am Firmensitz in Murnau (z.B. in Arbeitsverhältnissen von Fremdfirmen). Die für uns tätigen Dienstleister haben wir dahingehend überprüft und können Verletzungen nach bestem Wissen und Gewissen aktuell ausschließen.

Andererseits könnten, mit Blick auf die Lieferkette, der von uns als Vormaterial bezogene Graphit menschen-

rechtlich möglicherweise problembehaftet sein, wenn gleich die in Frage stehenden Herkunftsländer (USA, Japan, Deutschland) dies nicht vermuten lassen. Vor diesem Hintergrund haben wir einen Dialog mit unseren Lieferanten aufgenommen – allen voran unseren Hauptlieferanten SGL Carbon, Mersen und Tokai Carbon. Ziel dabei ist es, einerseits Belege für deren Bezug von konfliktfreien Mineralien zu erhalten und andererseits für Menschenrechte zu sensibilisieren. Die Ergebnisse dieser Analyse werden wir in unseren Vergabeprozessen berücksichtigen.

# 8

## Gesellschaftliches Engagement der **TVB**

Über unsere wirtschaftliche Tätigkeit hinaus engagiert sich die TVB auch in seinem gesellschaftlichen Umfeld – insbesondere an und rund um unseren Firmenstandort in Murnau am Staffelsee. Hier, im Kreis Garmisch-Partenkirchen in der Zugspitzregion, ist die

TVB seit nahezu 30 Jahren „zu Hause“. Daher unterstützen wir gerne zum Beispiel die wertvolle, ehrenamtliche Arbeit der Lawin Hundestaffel Hochland (<http://www.lawin Hundestaffel-hochland.de/>) oder die Jugendarbeit örtlicher Vereine.



### 9.1 Berichtsprofil

Der TVB Nachhaltigkeitsbericht 2022 orientiert sich grundsätzlich an den Berichtsanforderungen der Global Reporting Initiative (GRI) – ohne jedoch als Erstberichterstatter dessen Anforderungen als mittelständisches Unternehmen vollumfänglich zu folgen. Berichtszeit ist das Jahr 2021. Wir planen derzeit zweijährliche Aktualisierung, so dass ein weiterentwickelter Bericht derzeit für 2024 geplant ist.

#### Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht:

**Andreas Rauchenberger**  
**Geschäftsführer TVB GmbH,**  
**E-Mail: Arauchenberger@tvb-gmbh.de**  
**Telefon: +49 8841 90588**

### 9.2 CO<sub>2</sub>-Berechnung

Allgemein bedeutet Klimagerechtigkeit, dass für die von einem Unternehmen direkt oder indirekt freigesetzten klimawirksame Gase gleichzeitig an einem anderen Ort entsprechende Emissionsmengen vermieden werden. Um hierfür die Voraussetzungen zu schaffen, hat die TVB als erfahrenen Dienstleister Dr. Heger + Experten mit der Erhebung des unternehmerischen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks beauftragt. Dieser hat die Erhebung und Kalkulation des CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes anhand der international anerkannten Methode des Greenhouse Gas Protocols (Scope 1, 2 und 3)<sup>1</sup> durchgeführt – für abgegrenzte, ausgewählte Standardprodukte und unter folgenden Systemgrenzen:

Bilanzierungsperiode:	Kalenderjahr 2021
Organisationsgrenzen:	Produktion und Verwaltung der TVB GmbH in Murnau am Staffelsee
Referenzprodukte:	Von verschiedenen Lieferanten bezogene Graphitrohlinge zur Graphitbearbeitung und Elektrodenfertigung
Bewertungsmaßstäbe:	Nutzung anerkannter Emissionsfaktoren – z. B. des deutschen Umweltbundesamtes (UBA) oder von Umweltdatenbanken.

Grundsätzlich wurden alle als relevant eingestuften CO<sub>2</sub>-Emissionen in Scope 1, 2 und 3 mit einem Sicherheitsaufschlag von 10 Prozent versehen. Dieser konservative Ansatz stellt sicher, dass etwaige Unsicherheiten ausreichend und umfassend berücksichtigt wurden. In Einklang mit den Vorgaben des Greenhouse Gas Protocol wurden alle CO<sub>2</sub>-Emissionen berücksichtigt – die im Unternehmen selber, in der Vorkette (upstream) in insgesamt 8 Kategorien sowie weitere 7 Kategorien in der nachgelagerten Produktnutzung und Entsorgung (downstream). Im Sinne einer grundlegenden Erstbetrachtung Firma TVB hat Dr. Heger & Experten alle Beiträge ab zirka 0,5 Prozent als relevant eingestuft und in der Kalkulation berücksichtigt.

### 8.3 TVB: Klimagerechte Unternehmen 2022-2023



### 8.4 ISO 9001 zertifizierte Qualitätsmanagement



### 8.5 Impressum

**Herausgeber:** TVB GmbH

**Verantwortlich für den Herausgeber:** Andreas Rauchenberger

**Konzept, Beratung und Redaktion:** **Dr. Heger + Experten**

www.nachhaltig-erfolgreich-jetzt.de

NACHHALTIG – ERFOLGREICH ... JETZT!

**Gestaltung:** Peter Rubner, Rubner Kommunikationsdesign

**Fotos:** Christian Podolski, Peter Rubner, den-belitsky/stock.adobe.com, pixabay.com

**Kontakt:** TVB GmbH | Kocheler Straße 89 | 82418 Murnau am Staffelsee  
 Mail: info@tvb-gmbh.de | Telefon: +49 (0) 88 41 – 9 05 88

©2022 TVB GmbH | Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers

<sup>1</sup> Vgl. zum Greenhouse Gas Protocol: | <https://ghgprotocol.org/>



**TVB GmbH** | Kocheler Straße 89 | 82418 Murnau am Staffelsee  
Mail: [info@tvb-gmbh.de](mailto:info@tvb-gmbh.de) | Telefon: +49 (0) 88 41 - 9 05 88